

Tourismusgemeinschaft Silbernes Erzgebirge e.V.
Albertstraße 4
09618 Brand-Erbisdorf
Tel. / Fax: 037322 2550
e-mail: info@silbernes-erzgebirge.de
Internet: www.silbernes-erzgebirge.de

Januar 2010

Fragebogen Tourismuskonzept Oederan 2015 - mit seinen Stadtteilen -

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Stadt Oederan hat uns mit der Erarbeitung einer Tourismuskonzeption beauftragt. Am 08.12.2009 wurde dazu eine Auftaktveranstaltung im Rathaus abgehalten.

Ziel dieses Konzeptes soll die zukünftige Ausrichtung des Tourismus im Stadtgebiet mit seinen Stadtteilen zu beschreiben und zu bewerten. Im Schwerpunkt geht es um die Ableitung von Aufgaben für die Stadt, den touristischen Dienstleistern, Handel und Gewerbe, Vereinen, Institutionen und Bürgern des Stadtgebietes um die Themen und touristischen Potentiale weiterzuentwickeln die eine bessere Wahrnehmbarkeit von Oederan im touristischen Wettbewerb zur Folge haben soll.

Ihre Mitwirkung und Meinung ist uns dabei wichtig!

Nehmen Sie sich bitte für Ihre Stadt ca. 20 Minuten Zeit und beantworten Sie uns bitte nachstehenden Fragen, **nach Ihrem Kenntnisstand und Ihrer persönlichen Bewertung**. Bitte senden Sie uns diesen Fragebogen über den Postweg, per Fax oder per e-mail bis **spätestens zum 15.02.2010** wie oben stehend zurück. Wir werden Sie dann in den weiteren Prozess der Erarbeitung bis Juli 2010 gern auch mit einbeziehen.

Wir danken Ihnen schon im vor aus für Ihre Mitwirkung.

Bitte bewerten Sie die Fragen durch Kreuzen der Felder zwischen 1 bis 6 (1= sehr hoch, 6 sehr niedrig) oder füllen Sie die Freifelder mit Ihrer Meinung und Kommentaren aus.

Allgemein:

(1)

Würden Sie aus Ihrer Erfahrung sagen, dass Oederan im Zeitraum von 2000 – 2009 sich zu einem Standort für den Tourismus weiterentwickelt hat?

1 2 3 4 5 6

(2)

Sind Sie der Meinung, dass Tourismus für Oederan schon Heute ein Wirtschaftsfaktor ist?

1 2 3 4 5 6

(3)

Wenn wir in die Zukunft schauen (2015), würden Sie davon ausgehen, dass sich Oederan zu einem Tourismusstandort zwischen Chemnitz und Freiberg etablieren wird?

1 2 3 4 5 6

(4)

Wird sich die Wertschöpfung aus dem Tourismus (Tages-, und Übernachtungstourismus incl. der am Tourismus partizipierenden Unternehmen) erhöhen?

erhöhen gleich bleiben verringern

(5)

Bewerten Sie aus Ihrer Kenntnis den Stellenwert des Tourismus den Sie als Bürger des Stadtgebietes Oederan wahrnehmen können?

1 2 3 4 5 6

(6)

Welche Note würden Sie dem Stadtrat für sein touristisches Engagement geben?

1 2 3 4 5 6

(7)

Welche Note würden Sie der Stadtverwaltung Oederan für die Umsetzung der Stadtratsbeschlüsse (auf den Tourismus bezogen) vergeben?

1 2 3 4 5 6

(8)

Ist Oederan in seiner Außendarstellung aus Ihrer Sicht noch heute die Stadt des „Klein-Erzgebirges“? (Beachte Frage 9)

1 2 3 4 5 6

(9)

Unabhängig von den nachfolgenden Fragen. Sollte Oederan die Stadt des Klein-Erzgebirges bleiben, oder sich in der Außendarstellung neu definieren?

Bleiben! Neu – Definition ?

(10)

Ist das Stadtgebiet Oederan aus touristischer Sicht für den Tagestourismus geeignet?

1 2 3 4 5 6

(11)

Ist das Stadtgebiet Oederan aus touristischer Sicht für den Übernachtungstourismus geeignet?

1 2 3 4 5 6

Infrastruktur:

(12)

Beurteilen Sie pauschal die touristische Infrastruktur im Stadtgebiet als Summe von Beherbergungseinrichtungen, Freizeiteinrichtungen, der Qualität von Straßen und Wegen, der Ausschilderung von Straßen, Wegen und Einrichtungen.

1 2 3 4 5 6

(13)

Differenziert auf den Zustand und der Ausschilderung der Wanderwege im Stadtgebiet:

1 2 3 4 5 6

(14)

Differenziert auf den Zustand und der Ausschilderung der Radwege im Stadtgebiet:

1 2 3 4 5 6

(15)

Differenziert auf den Zustand und der Ausschilderung der Reitwege im Stadtgebiet:

1 2 3 4 5 6

(16)

Differenziert auf den Zustand von Behinderten gerechten Angeboten an Wegen und Einrichtungen:

1 2 3 4 5 6

(17)

Differenziert auf den Zustand der Ausschilderung zur Leitung der Gäste zu den touristischen Sehenswürdigkeiten im Stadtgebiet:

1 2 3 4 5 6

(18)

Benötigt Oederan ein touristisches Leitsystem zur zielführenden Wegweisung von Touristen und Gästen zu den touristischen Sehenswürdigkeiten im Stadtgebiet?

1 2 3 4 5 6

(19)

Differenziert auf den Standort, der Anzahl und dem Zustand von Parkflächen im Stadtgebiet:

1 2 3 4 5 6

(20)

Differenziert auf den Standort, der Anzahl und dem Zustand von öffentlichen Toiletten im Stadtgebiet:

1 2 3 4 5 6

(21)

Differenziert auf die Anzahl von Übernachtungsmöglichkeiten im Bereich Hotel / Pension im Stadtgebiet:

1 2 3 4 5 6

(22)

Differenziert auf die Auswahl von Übernachtungsmöglichkeiten im Bereich Ferienhäuser / Ferienwohnungen und Privatzimmer im Stadtgebiet:

1 2 3 4 5 6

(23)

Differenziert auf die Anzahl von Gastronomischen Einrichtungen im Stadtgebiet:

1 2 3 4 5 6

(24)

Sollten die Beherbergungskapazitäten im Bereich Hotel / Pension durch private Investitionen ausgebaut werden?

Ja Nein ?

(25)

Sollten die Beherbergungskapazitäten im Bereich Ferienhaus, Ferienwohnung, Privatzimmer durch private Anbieter ausgebaut werden?

Ja Nein ?

(26)

Differenziert auf die Anbindung des Stadtgebietes an den öffentlichen Nahverkehr und die Bahn:

1 2 3 4 5 6

(27)

Differenziert auf die Anzahl und Palette kultureller Einrichtungen:

1 2 3 4 5 6

(28)

Differenziert auf die Anzahl und Palette freizeitsportlicher Einrichtungen:

1 2 3 4 5 6

Wo sollten Ihrer Meinung nach in den nächsten Jahren Veränderungen (Fragen 12 – 28) vorgenommen werden (kurz- und mittelfristig):

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Was wünschen Sie sich für Oederan? (kurz- und mittelfristig):

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Service und Qualität:

(29)

Beurteilen Sie pauschal das Thema Service und Qualität innerhalb der Stadt Oederan mit seinen Stadtteilen im Bezug auf Öffnungszeiten, fachlicher Auskunft, Freundlichkeit, Preis-Leistungsverhältnis von touristischen, gewerblichen und kommunalen Einrichtungen

1 2 3 4 5 6

(30)

Differenziert auf die Touristinformation (Stadtinformation)

1 2 3 4 5 6

(31)

Differenziert auf die touristischen Freizeiteinrichtungen (wie z.B.: Klein-Erzgebirge, Bad, Golfplatz)

1 2 3 4 5 6

(32)

Differenziert auf die Museen im Stadtgebiet

1 2 3 4 5 6

(33)

Differenziert auf Handel und Gewerbe im Stadtgebiet

1 2 3 4 5 6

(34)

Differenziert auf kulturelle Einrichtungen im Stadtgebiet

1 2 3 4 5 6

(35)

Differenziert auf Beherbergungseinrichtungen (Hotels und Pensionen) im Stadtgebiet

1 2 3 4 5 6

(36)

Differenziert auf gastronomische Einrichtungen im Stadtgebiet

1 2 3 4 5 6

Wo sollten Ihrer Meinung nach in den nächsten Jahren Veränderungen (Fragen 29 – 36) vorgenommen werden (kurz- und mittelfristig):

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Touristische Potentiale

Wenn Sie nachfrageorientiert in die Zukunft sehen, wo hat die Stadt Oederan mit seinen Stadtteilen touristische Potentiale deren Angebote zukünftig weiter ausgebaut werden sollten. (werten Sie im Bereich von 1= wichtig - 6 = unwichtig:

(37)

Oederan ist eine Bergstadt!

1 2 3 4 5 6

(38)

Oederan ist eine Stadt mit historischer Altstadt!

1 2 3 4 5 6

(39)

Oederan ist eine Stadt mit abwechslungsreichen
Landschaftsbild!

1 2 3 4 5 6

(40)

Oederan ist eine familienfreundliche Stadt!

1 2 3 4 5 6

(41)

Oederan ist eine Stadt der Berge, Täler, Gewässer
und Brücken!

1 2 3 4 5 6

(42)

Oederan ist eine Stadt der Kunst und Kultur!

1 2 3 4 5 6

(43)

Oederan ist eine Stadt mit erlebbarer Landwirtschaft!

1 2 3 4 5 6

(44)

Oederan ist eine Stadt des Orgelbauers Gottfried Silbermann!

1 2 3 4 5 6

(45)

Oederan ist eine Stadt des erzgebirgischen traditionellen
Handwerks!

1 2 3 4 5 6

(46)

Oederan ist eine Stadt des Silbererzbergbaus!

1 2 3 4 5 6

(47)

Oederan ist eine Stadt lebendiger Museen!

1 2 3 4 5 6

(48)

Oederan ist die Stadt des Klein Erzgebirges!

1 2 3 4 5 6

(49)

Oederan ist eine Wander- und Radwanderfreundliche Stadt
am Fernwanderweg E 10 Ostsee – Saaletalsperren und der
Sächsischen Städteroute!

1 2 3 4 5 6

(50)

Oederan ist die Stadt „An der alten Salzstraße“ und
am „Alten Böhmischem Steig“!

1 2 3 4 5 6

(51)

Oederan ist eine Veranstaltungstadt!

1 2 3 4 5 6

(52)

Oederan ist die Stadt der erneuerbaren Energien!

1 2 3 4 5 6

(53)

Oederan ist eine Stadt mit einer touristsich relevanten
(nutzbaren) ehrenamtlichen Vereinsstruktur!

1 2 3 4 5 6

(54)

Oederan ist eine Aktiv – Sport – Stadt mit hochwertigen
freizeitsportlichen Angeboten!

1 2 3 4 5 6

(55)

Oederan ist eine attraktive Einkaufsstadt zwischen
Freiberg und Flöha!

1 2 3 4 5 6

Ihr Kommentar / Anmerkung zu Ihren Bewertungen (37-55):

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Die Marke Oederan

(56)

Wenn Sie die Antworten zu den Fragen 36 – 55 werten sollen, was sollte mit **Oederan 2015** aus touristischer Sicht in erster Linie in Verbindung gebracht werden?

(Vergeben Sie hier einmal die Plätze 1 bis 8 als Ihre favoritierte MARKE

Oederan ist eine:

- Berg & Traditions- STADT
- Kultur- STADT
- trad. Handwerker- STADT
- Klein-Erzgebirgs- STADT
- Natur- STADT
- Familien- STADT
- Aktiv-Urlaubs & Sport- STADT
- Service- STADT

Freizeiteinrichtungen

(57)

Bewerten Sie nach Ihrer Kenntnis die Wichtigkeit Oederaner Freizeiteinrichtungen für die weitere touristische Entwicklung Oederans und für die Inanspruchnahme durch Tagesgäste / Urlauber.

((1-6) 1 = wichtig))

Miniaturpark Klein Erzgebirge

1 2 3 4 5 6

web-MUSEUM Oederan

1 2 3 4 5 6

Dorfmuseum Gahlenz

1 2 3 4 5 6

Golfplatz Gahlenz

1 2 3 4 5 6

Erlebnisbad Oederan

1 2 3 4 5 6

Märchenhafte Wasserwelten Oederan

1 2 3 4 5 6

Minnigolf am „Goldenen Stern“

1 2 3 4 5 6

Alpakas am „Goldenen Stern“

1 2 3 4 5 6

Nordic Walking

1 2 3 4 5 6

Erlebnisspielplatz am Altmarkt

1 2 3 4 5 6

Eislaufbahn auf dem Markt

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Schlosspark Börnichen

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Räuberschänke in Hartha

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

„Spital“ Volkskunstschule Oederan

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Ihr Kommentar / Anmerkung zu Ihren Bewertungen (57):

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Veranstaltungen / Angebote (58)

Oederan hat ein breites und vielseitiges Veranstaltungsangebot. Wenn Sie davon die Veranstaltungen auswählen, die regional bedeutsam und für Tages- und Urlaubstouristen in Anspruch genommen werden, wie fällt Ihre Einschätzung aus? ((1-6) 1 = wichtig)

Nacht im Klein Erzgebirge

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Oederaner Fahrradtag

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Bikertreffen am Klein Erzgebirge

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Oederaner Altmarktfest

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Ostereiermarkt im Klein Erzgebirge

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Parkfest in Börnichen

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Weihnachtsmarkt in Oederan

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Kartoffelfest in Memmendorf

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Tag des traditionellen Handwerks im Erzgebirge

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Kurse und Seminare im web Museum

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Nordic Walking

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Erlebnisspielplatz am Altmarkt

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Eislaufbahn auf dem Markt

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Tag der erneuerbaren Energien Oederan

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Oederaner Lauftag

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Erntedankfest im Dorfmuseum Gahlenz

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Schützenfest in Schönerstadt

1 2 3 4 5 6

Veranstaltungen im Oederaner Bürgersaal

1 2 3 4 5 6

„Gottfried Silbermannstage“ in der Oederaner Stadtkirche

1 2 3 4 5 6

Ihr Kommentar / Anmerkung zu Ihren Bewertungen (58):

.....
.....
.....
.....
.....

Was wünschen Sie sich für Oederan? (kurz- und mittelfristig):

.....
.....
.....
.....

Marketing (Außen – und Innenkommunikation)

(59)

Wenn Sie die Gesamtdarstellung **der Stadt Oederan** als Summe aller Aktivitäten von Stadt, Firmen und Freizeiteinrichtungen und Vereinen **nach außen** betrachten wie fällt Ihr Urteil aus (Außenmarketing)?

1 2 3 4 5 6

(60)

Mit welcher Note bewerten Sie die Kooperation, Kommunikation **der Stadt Oederan** als Summe aller Aktivitäten von Stadt, Firmen und Freizeiteinrichtungen und Vereinen nach innen betrachten wie fällt Ihr Urteil aus (Innenmarketing)?

1 2 3 4 5 6

(61)

Wie bewerten Sie den **Internetauftritt der Stadt** unter www.oederan.de?

1 2 3 4 5 6

(62)

Wie bewerten Sie die touristischen Broschüren / Druckerzeugnisse der Stadt.

1 2 3 4 5 6

(63)

Geben diese Broschüren nach Ihrer Meinung nach ein touristisches Abbild des Stadtgebietes wieder?

1 2 3 4 5 6

(64)

Sehen Sie die Stadt Oederan in überregionalen touristischen Werbezeitschriften wie „Willkommen im Erzgebirge“ oder „Reisezeit im Erzgebirge“ entsprechend der Potentiale dargestellt?

1 2 3 4 5 6

(65)

Ohne zu differenzieren, schätzen Sie ein, dass das Budget für touristisches Marketing als Summe aller Aufwendungen und beteiligten Einrichtungen für das Stadtgebiet ausreichen ist.

1 2 3 4 5 6

(66)

Bewerten Sie die Präsenz Oederans in der regionalen Presse, Fernsehen sächsischen Hörfunk und mdr als:

gut
 ausreichend
 schlecht

(67)

Welche Einrichtung(en) / Firmen des Stadtgebietes Oederans sind Ihrer Meinung nach dabei (Frage 66) am meisten präsent?

.....

(68)

Wer sollte sich Ihrer Meinung nach **mehr** an der Sicherstellung, Organisation und Finanzierung des touristischen Marketings beteiligen?

Stadt / Stadtverwaltung

1
 2
 3
 4
 5
 6

Beherbergungsunternehmen

1
 2
 3
 4
 5
 6

Freizeiteinrichtungen

1
 2
 3
 4
 5
 6

Gewerbeverein

1
 2
 3
 4
 5
 6

Oederaner Unternehmen

1
 2
 3
 4
 5
 6

Sonstige (bitte benennen):

1
 2
 3
 4
 5
 6

(69)

Oederan hat namhafte, sachsenweit und darüber hinaus agierende Firmen. Sehen Sie diese Unternehmen heute schon in Ihrem unternehmerischen Auftritt als **Botschafter** für die Stadt und den Tourismusstandort Oederan?

Ja
 weniger
 nein

(70)

Meinen Sie dass gerade die Verbindung von Unternehmensstandort und Stadtgebiet einen Mehrwert für beide Partner erbringen könnte?

1
 2
 3
 4
 5
 6

(71)

Sehen Sie in dem Thema „Oederan an der Alten Salzstraße / Alten böhmischen Steig“ ein regionales Alleinstellungsmerkmal, aus dem für Oederan Potentiale vorhanden und Angebote entwickelt werden sollten?

1
 2
 3
 4
 5
 6

(72)

Sollten „Ranis und Edda“ die Symbolfiguren (Maskottchen) für Oederan im Touristischen- und Firmenmarketing eine größere Rolle spielen?

1
 2
 3
 4
 5
 6

(73)

Neben dem Stadtwappen, sollte Oederan ein Logo zur verbesserten visuellen Kommunikation haben?

1
 2
 3
 4
 5
 6

(74)

Sollte Oederan sich zukünftig mit einer Headline präsentieren die die Kommunikation des Logos textlich unterstützt.
Beispiel: „Oederan – **hier** fängt das Erzgebirge an!“

1
 2
 3
 4
 5
 6

Ihr Vorschlag:

(75)

Sollte „Logo“ und „Headline“ Oederans über alle: Stadt, Firmen und Andere zukünftig geschlossen nach außen „transportiert“ werden?

1 2 3 4 5 6

(76)

Angebote für Stadtführungen, Kurse im web Museum, Pauschalangebote für zwei bis drei Tage. Reichen diese auf der Grundlage der vielfältigen Themen als Angebot für Übernachtungsentscheidungen im Stadtgebiet Oederan aus?

1 2 3 4 5 6

Ihre Angebotsvorschläge:

.....

.....

(77)

Nennen Sie aus Ihrer Sicht 5 Argumente warum Touristen Oederan unbedingt besuchen sollten?

1 2 3 4 5 6

Oederan sollte man besuchen weil:

- 1 -
- 2 -
- 3 -
- 4 -
- 5 -

(78)

Woher kommen Ihrer Kenntnislage und Empfindungen die meisten Gäste Oederans?

1 2 3 4 5 6

Tagesgäste:

- Chemnitz und Umgebung
- Dresden und Umgebung

Übernachtungsgäste:

- Sachsen
- Neue Bundesländer
- Alte Bundesländer
- Ausland

(79)

Was benötigt Oederan aus Ihrer Sicht um den Reisebustourismus (Gruppenreisen) zu verstärken und die Verweildauer im Stadtgebiet zu erhöhen ?

Ihr Kommentar / Anmerkung zu Ihren Bewertungen (59 - 79):

.....

.....

.....

.....

.....

Organisation - Struktur & Kooperationen

(80)

Welchen Eindruck haben Sie wenn Sie von der Organisation des Tourismus in Oederan ausgehen, der im wesentlichen über die Stadt koordiniert und finanziert wird. Wie fällt Ihre Bewertung aus.

gut ausreichend schlecht

(81)

Abgesehen von den finanziellen Notwendigkeiten, finden Sie die Integration der Stadtinformation in das Museum vorteilhaft?

Vorteil Nachteil ?

(82)

Halten Sie die Namensgebung für das Museum Oederan als „web Museum“ zweckmäßig oder eher irreführend und dem wirklichen Anspruch und Inhalt des Museums nicht zielführend?

zweck-
mäßig irreführend ?

(83)

Wäre es Ihrer Ansicht notwendig in Oederan einen Tourismusverein zu gründen, der zukünftig die Realisierung der touristischen Aufgaben moderiert und mit finanziert?, **oder:**

1 2 3 4 5 6

(84)

sollte diese Aufgabe der Gewerbeverein Oederan übernehmen?

1 2 3 4 5 6

(85)

sollte diese Aufgabe der Stadtmarketingverein Oederan? übernehmen?

1 2 3 4 5 6

(86)

die Stadt dies weiter ausschließlich tun?

1 2 3 4 5 6

(87)

Ihre Beantwortung zu den Fragen 79 – 83 berücksichtigend, sollte in der Stadt Oederan eine Stadtmarketing GmbH, als eine Institution gegründet werden:

1 2 3 4 5 6

- die zukünftig die Aufgaben von Tourismus, Veranstaltungen neu definiert und umsetzt?,

1 2 3 4 5 6

- in der in Ihrer Form als Gesellschaft bürgerlichen Rechts, die Stadt und andere Gesellschafter mitwirken?,

1 2 3 4 5 6

- in der alle Gesellschafter an der Finanzierung mitwirken?,

1 2 3 4 5 6

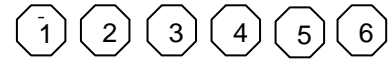
(88)

Sehen Sie die Stadt Oederan mit 3 Vorstandsmitgliedern in der Tourismusgemeinschaft Silbernes Erzgebirge e.V. gut vertreten?

1 2 3 4 5 6

(89)

Sollte Oederan sich in der regionalen touristischen Werbeplattform Silbernes Erzgebirge stärker engagieren und die Kooperationsangebote besser nutzen?



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Sollte der Raum für Ihre Bemerkungen nicht ausreichen bitten wir Sie diese formlos aber im Bezug auf die Fragen mit den entsprechenden Nummern beizufügen.

Zu allerletzt wären wir Ihnen dankbar wenn Sie sich als Person wie nachstehend einordnen:

- Sind Sie Bürger des Oederaner Stadtgebietes?
- Sind Sie Mitglied des Stadtrates o. Ortschaftsrates?
- Sind Sie Oederaner Unternehmer?
- Sind Sie Mitglied eines Oederaner Vereins (welcher)?
- Sind Sie Oederaner Sympathisant (nicht Ortsansässig)?
- Sind sie privat oder beruflich touristisch tätig?